

夯实芦蒿产业链 提高市场竞争力

陈砚墨

江苏省南京市栖霞区农业农村局

江苏省南京市栖霞区八卦洲芦蒿年种植面积超3万亩，年产量超过4万吨，被誉为“中国芦蒿第一乡”。2020年，“八卦洲芦蒿”成功申注地理标志证明商标和农产品地理标志。为推进芦蒿特色产业高质量发展，栖霞区深入实施芦蒿种源改良、机械化生产、绿色防控等技术攻关，大大提高了芦蒿品质、产量和效益，为推动芦蒿产业深度融合发展奠定了坚实基础。

八卦洲芦蒿产业发展成效

注重优质化，首创芦蒿组培育种模式。为解决芦蒿多年种植引起的品种衰退、病菌滋生、留种占地等问题，2019年，栖霞区成立八卦洲芦蒿产业科技创新中心，在国内率先掌握芦蒿种苗脱毒扩繁技术，可年产优质芦蒿组培苗200万株。打造芦蒿种质资源圃、优质芦蒿种苗种植温室，对组培苗进行地栽和基质栽培交叉种植，可年产优质芦蒿种苗11万株，实现了芦蒿周年化生产。资源圃还对八卦洲、龙潭等地区8个品种芦蒿种质资源进行了收集和培养。2022年，八卦洲试点开展组培青蒿中试孵化88亩，相较于传统芦蒿，组培芦蒿种苗因生长繁殖快、茎叶健壮、抗病性强、香味浓郁等特点，受到市民欢迎。

注重轻简化，首创全程生产机械化模式。2020年，栖霞区实施芦蒿“机械换人”三年试点项目，与农业农村部南京农业机械化研究所等科研单位合作，研发出芦蒿扦插机、撒肥机、收割机，初步实现芦蒿生产全程机械化，实现了芦蒿生产机械化技术集成的重大突破。2022年，在耀凯蔬菜土地专业合作社、沐歌田园家庭农场进行了示范实施，芦蒿“机械换人”工程初见成效，实现灭茬、旋耕、平地、施基肥、起垄、移栽、水肥一体化、植保、收获等9个芦蒿生产环节的全流程机械化，与传统生产模式相比效率提高5倍以上，节本增效十分显著。

注重可持续，创立绿色防控技术模式。推行标准化生产，组织制定芦蒿产品生产技术操作规程标准，使芦蒿从产地环境、生产过程、市场销售及深加工四个环节都有了具体可遵循的标准，形成较为完善的标准体系。2020年，实施800亩芦蒿绿色优质农产品基地绿色防控示范区建设，指导种植户使用太阳能杀虫灯、黏虫板、生物农药、微生物肥等措施，形成了一套绿色防控技术模式，实现化学农药使用量下降25%、生态环境改善、农产品绿色安全等叠加效应，为全面推广绿色防控建设和标准化生产奠定基础。

八卦洲芦蒿产业发展瓶颈

组培芦蒿品种认定体系不健全。八卦洲芦蒿组培育种扩繁技术，在省内及安徽、湖北武汉等地区已具备一定知名度。但由于缺乏品种认定经验，认定时间较长，且芦蒿的扦插扩繁能力极强，八卦洲组培芦蒿一旦进入市场，将被快速复制且可持续使用数年，使得组培芦蒿种苗失去市场竞争力。

芦蒿采后环节机械体系不健全。八卦洲芦蒿生产环节已基本实现全程机械化，但芦蒿抹叶、打包等采后处理环节的机械化仍处于空白状态，从节本增效角度考虑，需加快针对芦蒿采后处理环节的机械研发。

芦蒿冷链包装物流体系不健全。芦蒿的食用部分主要为嫩茎，不易储藏。目前，八卦洲田头预冷、冷链设施不健全，贮运

设施设备缺乏，在收获旺季，销售量跟不上，降低了种植利润，严重制约了芦蒿产业的高质量发展。

推动芦蒿产业高质量发展的建议

聚力推动芦蒿种苗创新发展。继续开展芦蒿品种提纯复壮、优良种苗培育、种苗繁育基地建设，收集不同的芦蒿种质资源，开展种质鉴定和试验种植研究。加快推进八卦洲芦蒿品种认定工作，保障组培芦蒿上市后的核心竞争力。充分总结芦蒿组培育种种植模式，更新并发布芦蒿地方标准，在全国范围内复制推广八卦洲优良的芦蒿种苗、先进的种植技术、优质的产品等。计划在部分种植大户中示范推广优质芦蒿组培苗 500 亩，严格执行标准化生产，推广药肥减控和绿色防控技术，实现“一控二减三基本”措施，大幅提高产品 and 环境质量。

聚力推动芦蒿机械化应用。全面总结芦蒿生产环节全程机械化试验示范经验，建立芦蒿机械化作业技术规范，形成具有全区指导意义的操作性强、可复制的芦蒿机械化生产体系。成立芦蒿生产机械化专业服务队，为蒿农提供社会化服务，推动芦蒿生产环节机械广泛应用，提升装备利用率和经济效益。在推广初期，试行购机和作业补贴，对采用机械化种植和收获的蒿农给予一定的经济补贴，调动广大蒿农生产积极性。积极引导新建设施大棚技术参数符合芦蒿机械化作业要求。强化与科研院所技术合作，积极探索采后处理环节机械化路径。

聚力推动芦蒿全产业链发展。加快推进一二三产业融合发展，不断延长芦蒿产业链。积极推动芦蒿冷链物流、储运加工等二产强链补链工作，研究出台针对农产品冷链物流、储运加工等建设用地专项扶持政策，满足种植户相关设施用地需求，延长保鲜和销售周期，推动芦蒿产业提质增效。积极探索发展“芦蒿+文旅”模式，将八卦洲芦蒿元素作为地域特色融入文旅中。民宿菜谱纳入芦蒿饺子、清炒芦蒿、芦蒿包子等芦蒿美食；组织芦蒿种植、芦蒿采收等亲子研学活动，将学习、劳动与美食融为一体。举办芦蒿文化节，吸引游客了解八卦洲芦蒿历史，提升八卦洲芦蒿知名度。

聚力推动芦蒿品牌化发展。严格推行芦蒿标准化生产，持续开展芦蒿绿色优质农产品基地建设和“两品一标”认证工作，大力推广化肥与农药“两减量”和绿色防控措施，严把农产品安全质量关，确保农产品绿色安全。大力发展农村电商，继续与叮咚买菜、京东到家、盒马鲜生等生鲜专营平台开展长期合作，推广直播带货、社区团购等模式，全方位建设“线上+线下”销售网络。全力推动“乡约栖霞”区级公用品牌培育和发展，纳入本区优质农产品，统一运营管理，强化“线上+线下”宣传活动，重点展示芦蒿特色产品，扩大八卦洲芦蒿影响力，提升附加值。大力支持“洲野天成”街道公用品牌，“洲之缘”“洲润沐歌”等蔬菜园艺品牌发展，积极参加国内外展示展销活动，宣传推介芦蒿特色优质产品，提升知名度。

